GRUPO BACO MULTIMÍDIA

RIO WINE & FOOD FESTIVAL

Festival do Vinho, Gastronomia e Cultura do Rio de Janeiro

riowineandfoodfestival
riowineandfoodfestival
www.riowineandfoodfestival.com.br

RIO WINE AND FOOD FESTIVAL

O RWFF é hoje a maior e mais prestigiada iniciativa envolvendo o mundo do vinho, gastronomia e cultura existente no país, já sendo uma referência fora das nossas fronteiras. Trata-se de uma iniciativa democrática, que envolve toda a cidade e diferentes públicos, movimentando a indústria do vinho e da gastronomia, impactando positivamente o consumidor final, fazendo-o conhecer e vivenciar experiências com o vinho e a gastronomia, que em muitas ocasiões estarão acompanhados de outros sabores e prazeres, como a arte e a cultura.

Durante o festival, haverá eventos em toda a cidade, da zona norte à zona sul, desde o mais chique restaurante até o mais carioca dos botecos, indo às ruas e pontos de grande concentração de consumidores, tornado o evento democrático, tanto geograficamente como socialmente. São diversas ações voltadas ao trade e ao consumidor final.

O trade é atendido por uma agenda matriz que propicia ótimos momentos de relacionamento e networking, ações extremamente bem planejadas para posicionar marcas, expor novos produtos e trabalhar novos canais de vendas.

Os produtores e importadores encontrarão um cenário extremamente propício para apresentar suas marcas e novidades.

VENHA JUNTO FAZER PARTE DESTE SHOW!

VEJA O FILME DA EDIÇÃO 2018

VEJA O FILME DA EDIÇÃO 2022

VEJA O FILME DA EDIÇÃO 2019

GRUPO BACO MULTIMÍDIA

riowineandfoodfestival

riowineandfoodfestival

www.riowineandfoodfestival.com.br

CONCEITO

O Rio Wine & Food Festival é um evento antenado com um público de bem com a vida, que busca na gastronomia, nos vinhos e em algumas bebidas especiais e drinks, os prazeres da vida.

É neste contexto e cenário que o RWFF procura unir o vinho a outras artes, como a gastronomia, turismo, música e cinema, tendo como público-alvo o consumidor final e o turista brasileiro e estrangeiro, envolvendo toda a cidade.

No festival deste ano, o carioca será de alguma forma impactado pelo projeto, e o não carioca, que naturalmente já ama o Rio, se verá motivado a visitar a Cidade Maravilhosa, que estará recheada de sabores para recebê-lo.

Em resumo, o RWFF é o melhor ambiente para vivenciar o mundo da enogastronomia, a melhor oportunidade para expor marcas e produtos. O formato ideal para chegar ao consumidor de forma leve e descontraída.

Rio é o Terroir do consumidor brasileiro

A cidade do Rio de Janeiro é a porta do Brasil e a vitrine do país para o mundo. A porta de entrada natural para estrangeiros, o cartão-postal mais emblemático do país.

O Rio Wine and Food Festival ganhou status de evento oficial do calendário da cidade e foi aprovado no “Rio de Janeiro a Janeiro” do MINC e Governo do Rio.

Os números dão a dimensão do que foi o RWFF

RIO WINE FOOD FESTIVAL

- ✓ 10 dias de evento
- ✓ Mais de 100 atrações
- ✓ 12 países participantes
- ✓ Mais de 100 mil pessoas impactadas direta e indiretamente
- ✓ 18 palestrantes nacionais e internacionais
- ✓ Mais de 90 expositores de vinhos e alimentos
- ✓ 15 mil taças souvenir customizadas com o logo do Festival
- ✓ Mais de 50 mil garrafas de vinhos consumidas e, ou compradas nos eventos
- ✓ Mais de 50 restaurantes participaram do Rio Rolha Zero
- ✓ Mais de 2.000 pessoas assistiram o seminário Vinho & Mercado (até o momento)

DINÂMICA

O RWFF é um festival abrangente, democrático, pensado para ser atraente e eficaz para todos, do expositor/patrocinador ao consumidor final, mesmo numa metrópole como o Rio de Janeiro e seus sete milhões de habitantes.

São diversas atividades por toda a cidade, do mais sofisticado dos hotéis, ao mais popular dos botecos, passando por inúmeros restaurantes.

Mas também vamos às favelas, às comunidades pacificadas, aos mercados populares, como o Cadeg, e não deixamos de debater o setor. Para isso o seminário Vinho & Mercado.

Temos ainda a Feira Show de Vinhos, inúmeros jantares harmonizados, degustações, apresentações de produtores, ações promocionais acontecendo em diversos pontos da cidade, muitas vezes de forma virtual, em sites e clubes de vinhos.

Uma AGENDA MATRIZ permeia a semana atendendo ao interesse do trade e sem concorrer uma ação com outra. Já para o consumidor final, uma infinidade de atividades acontecem simultaneamente.

Com certeza aqui você encontra uma boa forma de atingir seu público e objetivo.

DEMANDA E OPORTUNIDADE

O Rio Wine and Food Festival marca presença e revoluciona o modo de falar com o consumidor final

Não existia até então um grande evento de vinhos realmente voltado para o consumidor, unindo o vinho e a gastronomia a outras formas de arte, cultura e entretenimento, privilegiando todos que atuam no segmento.

Um evento que levasse o vinho de forma simples e descomplicada ao consumidor final, proporcionando ao mesmo tempo cenários paralelos e ótimos ambientes para networking, troca de experiências, conhecimento e, em especial, geração de negócios.

O RWFF é um projeto amplo, abrangente e democrático, que teve em sua nona edição como ponto de destaque a forte adesão do trade e suas instituições, que abraçaram o evento com entusiasmo e brilho, o que resultou no estrondoso sucesso alcançado.

Uma infinidade de produtores de vinho de diversos países tem como foco apresentar seus produtos aos brasileiros. Os produtores brasileiros também precisam mostrar o quanto seus vinhos evoluíram e se tornaram competitivos, superando preconceitos e conquistando o mundo.

O público, por sua vez, está ávido para mergulhar neste novo e fascinante universo. Nenhum cenário seria mais adequado que o RIO DE JANEIRO.

O brasileiro quer vinho

No Brasil a cultura do vinho está vivendo um boom. Eventos, livros, confrarias, revistas, blogs e enoturismo estão florescendo em todo o país.

Nosso consumo per capita é ainda pequeno, pouco mais de dois litros por habitante, enquanto países europeus chegam a ultrapassar os 40 litros anuais.

Se contarmos apenas os vinhos finos (excluindo os vinhos "de garrafão"), este consumo é de apenas 0,7 litro ao ano, nos dando um amplo terreno para crescimento.

Enquanto a produção mundial cai, acompanhando a queda no consumo, o Brasil parece apontar em outra direção. Por aqui a produção crescerá significamente neste ano e o consumo tende a acompanhar.

RIO WINE FOOD FESTIVAL

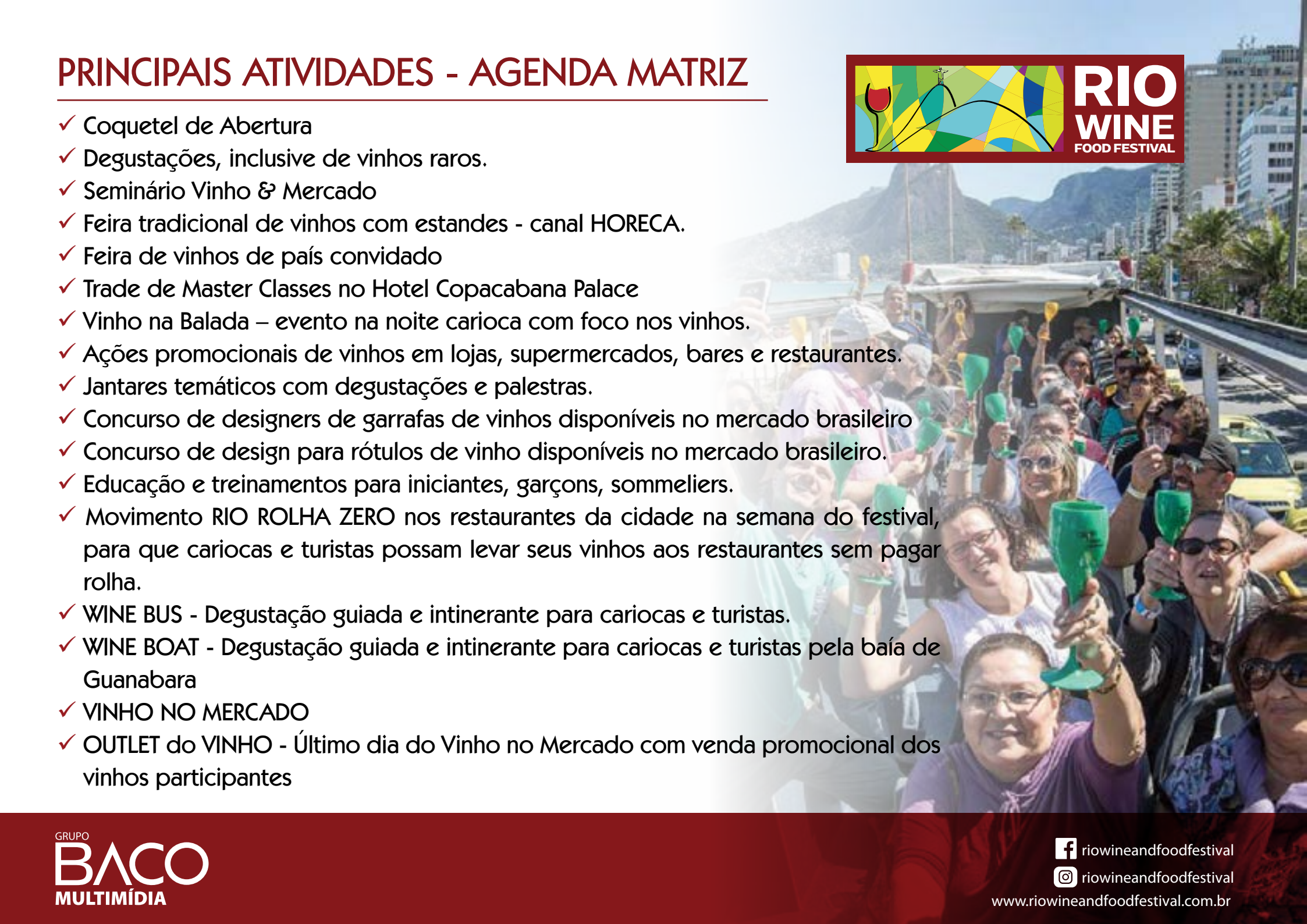
"Eu viajo o mundo todo, já participei de muitos festivais em diversos países, na Europa, Estados Unidos, Ásia, Austrália, e nunca vi um evento como este em todo o mundo, magnífico"

Jorge Rosas, CEO da Ramos Pinto

PRINCIPAIS ATIVIDADES - AGENDA MATRIZ

RIO WINE FOOD FESTIVAL

- ✓ Coquetel de Abertura
- ✓ Degustações, inclusive de vinhos raros.
- ✓ Seminário Vinho & Mercado
- ✓ Feira tradicional de vinhos com estandes - canal HORECA.
- ✓ Feira de vinhos de país convidado
- ✓ Trade de Master Classes no Hotel Copacabana Palace
- ✓ Vinho na Balada – evento na noite carioca com foco nos vinhos.
- ✓ Ações promocionais de vinhos em lojas, supermercados, bares e restaurantes.
- ✓ Jantares temáticos com degustações e palestras.
- ✓ Concurso de designers de garrafas de vinhos disponíveis no mercado brasileiro
- ✓ Concurso de design para rótulos de vinho disponíveis no mercado brasileiro.
- ✓ Educação e treinamentos para iniciantes, garçons, sommeliers.
- ✓ Movimento RIO ROLHA ZERO nos restaurantes da cidade na semana do festival, para que cariocas e turistas possam levar seus vinhos aos restaurantes sem pagar rolha.
- ✓ WINE BUS - Degustação guiada e intinerante para cariocas e turistas.
- ✓ WINE BOAT - Degustação guiada e intinerante para cariocas e turistas pela baía de Guanabara
- ✓ VINHO NO MERCADO
- ✓ OUTLET do VINHO - Último dia do Vinho no Mercado com venda promocional dos vinhos participantes



FEIRA SHOW DE VINHOS

A FEIRA SHOW DE VINHOS acontece como uma das principais atrações do RIO WINE AND FOOD FESTIVAL, em um contexto no qual o vinho é o destaque, com a cidade do Rio de Janeiro como cenário.

Evento focado em profissionais do canal HORECA, jornalistas, especialistas e formadores de opinião

O público altamente qualificado e selecionado é um dos diferenciais do evento.

VEJA O FILME AQUI - FEIRA SHOW DE VINHOS

MASTER CLASSES NO COPACABANA PALACE

Em um ambiente exclusivo, refrigerado e totalmente preparado para apresentações temáticas, nossos clientes poderão apresentar seus vinhos a um público extremamente qualificado.

Toda parte de serviço e ambientação são entregues pelo Grupo BACO.

VEJA O FILME AQUI - MASTER CLASSES 2022

AÇÕES TAILOR MADE
(sob demanda)

RIO WINE FOOD FESTIVAL

- ✓ Degustações paralelas, castas, países e regiões do mundo.
- ✓ Apresentação de produtores ainda não presentes no Brasil.
- ✓ Rodada de negócios.
- ✓ Road Show.
- ✓ Palestras, cursos e seminários.
- ✓ Degustações de produtos gourmet.
- ✓ Lançamento de marcas e produtos.
- ✓ Ações promocionais pela cidade.
- ✓ Festa na noite do Rio para promover ou divulgar produtos e/ou regiões.
- ✓ Feira exclusiva de vinhos
- ✓ Master Classes
- ✓ Wine Dinner

Venha fazer seu projeto conosco e usufruir de toda movimentação do RWFF e o know-how da BACO Multimídia

Alinhamos os objetivos, discutimos o briefing e fazemos a entrega.

• Organização • Produção • Coprodução • Divulgação • Ações de marketing e comunicação

GRUPO BACO MULTIMÍDIA

riowineandfoodfestival
riowineandfoodfestival
www.riowineandfoodfestival.com.br

O RWFF É DESTAQUE NA MÍDIA

O Rio Wine and Food Festival vem contando a cada ano com uma grande cobertura da mídia nacional e internacional desde sua primeira edição

Clipping 2022

GRUPO BACO MULTIMÍDIA

riowineandfoodfestival

riowineandfoodfestival

www.riowineandfoodfestival.com.br

DIFERENCIAIS

RIO WINE FOOD FESTIVAL

- ✓ O cenário deslumbrante do Rio de Janeiro.
- ✓ Cartão-postal do Brasil e porta natural dos estrangeiros.
- ✓ Contexto novo e moderno, indo ao encontro do consumidor final.
- ✓ Alto índice de adesão e envolvimento do trade local e consumidores.
- ✓ Atrair a atenção do "enoturista", que quer ver o Rio através de uma taça de vinho, com pacotes turísticos de visitas e degustações nos principais pontos da cidade.
- ✓ A presença de um grande número de produtores, importadores, distribuidores, jornalistas, entre outros envolvidos no projeto, já garantirá um bom movimento na economia local, em especial nos hotéis, restaurantes e locais de eventos.
- ✓ **A inteligência de mercado e o know how do Grupo BACO ao seu dispor, para posicionar sua marca, sua empresa e, ou ajudar no seu relacionamento**

O carioca será impactado e o turista terá um motivo a mais para visitar a cidade do Rio de Janeiro e curtir a programação do festival

RIO

COPACABANA PALACE

RIO

WINE
BUS
2015
Sightseeing
Sightseeing

Momentos e pessoas do RIO WINE 2022

RIO WINE FOOD FESTIVAL

GRUPO BACO MULTIMÍDIA

riowineandfoodfestival

riowineandfoodfestival

www.riowineandfoodfestival.com.br

Momentos e pessoas do RIO WINE 2022

RIO WINE FOOD FESTIVAL

GRUPO BACO MULTIMÍDIA

riowineandfoodfestival

riowineandfoodfestival

www.riowineandfoodfestival.com.br

RIO WINE FOOD FESTIVAL

De 26 Maio a 04 Junho 2023

O Grupo BACO Multimídia, organizador do Rio Wine and Food Festival, é uma empresa de comunicação, consultoria e inteligência de mercado que tem na geração de conteúdo e nos eventos sua plataforma de atuação. É responsável pela edição da revista BACO, do Anuário Vinhos do Brasil, entre outros produtos editoriais, além de uma série de eventos no Brasil e no exterior. Destaque para Grande Prova Vinhos do Brasil, maior e mais respeitada prova de avaliação às cegas de vinhos brasileiros disponíveis no mercado. Esse portfólio nos faz hoje o maior player da área de mídia, publicações, eventos e consultoria na área de vinhos(não comercializamos vinhos) no país

Contatos:
Emails: comercial@bacomultimidia.com.br,
contato@bacomultimidia.com.br

Um evento do

GRUPO BACO MULTIMÍDIA

RIO WINE & FOOD FESTIVAL

Festival do Vinho, Gastronomia e Cultura do Rio de Janeiro

riowineandfoodfestival
riowineandfoodfestival
www.riowineandfoodfestival.com.br